

# Gabriel Mendes

(ele/he/him)

29 anos

Profissional multidisciplinar com bacharelado em Comunicação Social e Jornalismo. Nos últimos anos, tenho trabalhado com equipes de marketing e produção, planejando estratégias e executando ideias para artistas, projetos musicais e marcas - acompanhado de profunda pesquisa e conhecimento sobre cultura, música internacional e tendências, além de experiência em assessoria de imprensa, redação e gestão de comunidades.

## \ experiências

### GLOBAL MARKETING MANAGER\_ VIRGIN MUSIC

(Abr2025 - Jul2026)

Desenvolvo parcerias locais e globais, cuido dos projetos internacionais no Brasil, organizo equipes de trabalho e fortaleço a construção da marca e sua comunicação na mídia

### INT. LABEL MANAGER\_VIRGIN MUSIC

(Abr2022- Abr2025)

Coordeno o planejamento e marketing dos principais projetos internacionais do grupo, gerenciando orçamentos, produzindo ações e gerando impacto

### COORDENADOR DE MARKETING\_FORMUSIC

(Ago2019 - Abr2022)

Desenvolvendo o planejamento de marketing para clientes como [PIAS], Domino, Beggars, Cooking Vinyl, BMG, 4AD, Dine Alone, Balaclava Records, entre outros

### ASSISTENTE DE MARKETING\_FORMUSIC

(Out2018 - Ago2019)

Tradução e organização de materiais, auxílio em atividades de divulgação, construção e produção de planos de marketing

## ESTÁGIOS

Com assessoria de imprensa na OMA Galeria e produção de conteúdo jornalístico no jornal RR Online

## \ formação

### UNIVERSIDADE METODISTA (2018)

Bacharelado em Jornalismo

## \ cursos extras

### NYUxBILLBOARD (2022)

Music Industry Essentials

### SÃO PAULO DIGITAL SCHOOL (2019)

Planejamento de Comunicação Digital, Marketing

### ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINEMA (2017)

Roteiro para cinema

INGLÊS - Fluente

ESPAÑHOL - Básico

+5511997679233 | [linkedin](#)

[gabriel@orgtempo.com](mailto:gabriel@orgtempo.com)